

Van marskramer en marktkraam naar webshop met band en lint

# Furniturenkraam in een modern jasje

Meta Groot Antink

**Leeuwarden** - Vier generaties lang stond de familie De Vries met knopen, lintjes, ritsen en bandjes op de markt. Een half jaar geleden opende de vijfde generatie geen eigen zaak, maar een webwinkel in furnituren. En ze boorden een compleet nieuwe doelgroep aan.

Kleinvak-artikelen worden de furnituren van Bart en Angela Otto uit Leeuwarden ook wel genoemd. Het echtpaar vat het samen onder de toepasselijke webnaam [www.bandenlint.nl](http://www.bandenlint.nl). Een half jaar geleden ging de site online. Vanaf dat moment stortte Angela Otto zich naast haar parttime baan, op allerlei crea-forums, een eigen Hypespagina en Google-Analytics die de bezoekersaantallen en hun surfgedrag netjes registreert. Dat blijkt te werken, want sinds een maand besteedt het stel elk vrij uur aan het verwerken van alle bestellingen.

Die bestellingen variëren enorm in kosten en omvang. Band en Lint verkoopt applicaties vanaf een paar centen, stukjes lint of bolletjesband per meter en heel veel andere zelfmaak-artikelen. Bart Otto: „toen we begonnen, moesten we voor de Kamer van Koophandel een inschatting maken van onze omzet. We hadden geen idee! Niet van het aantal klanten en net zo min van het gemiddelde bedrag dat ze bij ons zouden besteden.“

Inmiddels is Otto erachter dat de omzet varieert tussen de vijf en de zeventig euro per bestelling. „En qua porto plakken we er al gauw 1,76 euro aan postzegels op. Dat is net zoveel als de verzendkosten die we rekenen, maar dat geeft niet.



Angela en Bart Otto van webwinkel Band en Lint en hun kinderen Levi en Mila. Foto: Marchje Andringa

We wilden bewust een lage drempel houden, juist om het aantrekkelijk te maken voor heel veel mensen.“

Echt winstgevend hoeft de handel nu dan ook nog niet te zijn, vinden de Otto's eensgezind. Als ze er op termijn een leuk neveninkomen aan over houden, is dat mooi meegenomen. Bart Otto: „mijn betovergrootvader was marskramer en verkocht rond 1850 vanuit Stavoren al garen en band. Mijn overgrootvader verhuisde naar Utrecht. Opa en oma koesterden hun plekje op de Lappemarkt, mijn oma stond er uiteindelijk tot haar 86e. En mijn ouders,

firma de Vries, staan nu nog steeds op die historische plek.“

De eigentijdse onderneming in Leeuwarden voelt vooralsnog vooral als hobby. Angela: „we hadden nooit verwacht dat we er zo enthousiast van zouden worden, en nog steeds zijn. Via internet hoor je meer van klanten, ook achteraf. Dat is, denk ik, leuker dan een winkel waar mensen afrekenen en weggaan. Nu krijg je nog een enthousiast miltje of digitale foto's van het eindresultaat. Dat motiveert ons enorm.“

De persoonlijke marketing van Angela Otto sluit precies aan op die

interactiviteit. Creatieve mensen blijken het resultaat van hun genaai en gefruitsel volop te showen op internet en chatten openlijk over gebruikte materialen en goede leveranciers. Angela: „Met het ruilen van linkjes heb je al een enorm bereik onder onze doelgroep. Zelf zet ik ook foto's op internet van spullen die ik maak of versier. En onze dochter van acht kruipt zelf achter de naaimachine en steekt al haar vriendinnetjes aan met haar ideeën. Zij creëert bijna haar eigen klantenkring, want dat pimpen werkt heel aanstekelijk.“

De doelgroep blijkt bovendien breder dan vooraf gedacht. „Ook drukke, werkende, moeders versieren een simpel kindershirtje of een gewone broek met een lintje of een stoere applicatie. Die moeders tref je niet op de weekmarkt, maar ze zijn 's avonds wel online“, weet Bart Otto.

## Oudere generatie

Daarnaast is er de oudere generatie die het handwerk in stand houdt. „Vaak minder creatief, maar meer functioneel. Dat is de generatie die kleding nog repareert en gordijnen zelf naait. De winkels zijn verdwenen en ook de oudere generatie kent inmiddels de weg naar de webwinkel.“

De Otto's staan nergens meer van te kijken. Ook niet van de enorme volumes die in de praktijk over de virtuele toonbank gaan. „Dan gaat het niet meer per meter, maar per rol. Die gaan naar collega-ondernemers met webwinkels. Onze bandjes en lintjes worden dan weer gebruikt voor hippe kinderkleding, mooie hoeden of leuke lampenkappen. Dat bedenken je vooraf niet, maar het is prachtig om te zien hoe dat werkt.“